



מינהל החינוך



מה זה בכלל אינפוגרפיקה? ומי צריך את זה?

אינפוגרפיקה (**Infographics = Information graphics**) כשמה כן היא - אינפורמציה שמועברת באמצעות גרפיקה.

זוהי דרך להעביר מידע ונתונים בצורה ויזואלית מתומצתת.

במקום לקרוא את המידע בטקסט רץ, האינפוגרפיקה מעבירה לנו אותו באמצעות גרפיקה:

צבעים,

צורות,

איורים

איקונים שממחישים את התוכן.

אינפוגרפיקה היא הצגה חזותית של מידע כמותי ואיכותני בצורה ברורה וקלה להבנה, על ידי הדמיית נתונים לצורות חזותיות מופשטות. מערכת התפישה החזותית האנושית מסוגלת להבחין במהירות ובקלות יחסית בתבניות ומגמות. אינפוגרפיקה עושה שימוש ביכולת זו כדי לשפר את התפישה וההבנה של מידע.

אינפוגרפיקה הופכת כל תוכן למעניין, מושך וקל להבנה.

איפה ומתי משתמשים באינפוגרפיקה? להלן מס' דוגמאות:

• מידע המוצג במצגת לצורך העברת שיעור או הרצאה

• מידע המועבר בתוך פוסט בבלוג

• מידע המפורסם כפוסט ברשתות החברתיות

• מידע המועבר בסרטון וידאו

• מידע המועבר בכל חומר מודפס (דפי עבודה, מבחנים, ברושורים, עלוני מידע)

כוחה של אינפוגרפיקה

הצגת המידע בצורה גרפית ממחיש את התוכן, תפשט ותנגיש את ההבנה וגם תייצר תחושה של השקעה בהכנת החומר ושל כיבוד קהל היעד, באופן שיחבר אותו היטב למסרים ולמטרות.

האינפוגרפיקה מאפשרת להבין במהירות את מסרי התוכן ואת המסקנות המתבקשות ממנו.

צורת ההגשה הגרפית משפרת את חוויית המשתמש.

את המונח "חוויית המשתמש" טבע לראשונה דונלד נורמן **Donald Norman** באמצע שנות ה-90. בעבר נהוג היה להתייחס בעיקר לממשק המשתמש, **UI - User Interface** המחבר בין הטכנולוגיה לאדם לצורך השגת מטרה כלשהי, אך בשנים האחרונות חלחלה ההבנה כי ממשק המשתמש מהווה רק אספקט מסוים מתוך עולם חוויית המשתמש המתייחס גם לעיצוב, ארכיטקטורת המידע, אסטרטגיה, שיווק וטכנולוגיה וגם להיבטים רגשיים, אנושיים ותחושתיים. חוויית משתמש טובה יכולה לחסוך מאמצי הטמעה והשקעה בפעילות ניהול ידע, לשם עידוד השימוש וניהול השינוי. בשנים האחרונות תחום חוויית המשתמש הפך למשמעותי בכל פתרון מחשובי בכלל, ופתרונות ניהול ידע בפרט, ונתפס כמרכיב קריטי והכרחי להצלחה. אחד האנשים שתורם רבות להכרת והבנת המושג "חוויית משתמש" ומשמעותו הוא סטיב ג'ובס, אשר התבסס על ממשק משתמש גרפי בעת פיתוח המחשב האישי "מקינטוש".



חלוקה של חווית המשתמש לשלושה רכיבים עיקריים - מראה, תחושה ושימושיות

אינפוגרפיקה בשונה מהצגת נתונים כמותיים המוצגים באמצעות גרפים, איורים, מפות ותרשימים, מעבירה מידע באופן סובייקטיבי. יוצר האינפוגרפיקה מחליט מראש איזה סיפור, מידע או מסר הוא רוצה להעביר. הוא משתמש באינפוגרפיקה ככלי חזותי למסירת הסיפור לקהל. לפי הגדרה זו, אינפוגרפיקה היא מקבילה חזותית לכתבה או מאמר, זאת, בניגוד לתצוגות מידע מחקרי, המאפשרים למשתמשים בהם לחקור ולהפיק תובנות מן הנתונים באופן עצמאי. אינפוגרפיקה תמיד סובייקטיבית לעומת הדמיית נתונים שהיא בבסיסה אובייקטיבית.
דוגמא אקטואלית :



באיזה 24% אתה?